

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
методической комиссии
института
№ 2 от «14» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Агротуризм, гостеприимство и гостиничное дело»

Направление подготовки / специальность	36.03.02. «Зоотехния»
Направленность(и) (профиль(и))	«Практическая иппология»
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3
Трудоемкость дисциплины, час.	108

Разработчик:

Доцент кафедры зооинженерии

Колганов А.Е.

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой зооинженерии

Колганов А.Е.

(подпись)

Иваново 2026

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины «Агротуризм, гостеприимство и гостиничное дело» для направления подготовки 36.03.02. «Зоотехния» (направленность «Практическая иппология») заключается в формировании у обучающихся системы теоретических знаний и прикладных компетенций в области организации, управления и маркетинга туристических и гостиничных услуг на базе конных хозяйств, конноспортивных клубов и сельских территорий, направленных на диверсификацию доходов иппологических предприятий, популяризацию коневодства и развитие конного туризма с соблюдением стандартов гостеприимства и обеспечения благополучия лошадей.

Задачи дисциплины:

Нормативно-организационные основы: изучение правового поля агротуризма и сельского гостеприимства в РФ, классификации средств размещения, требований к организации гостевых домов, мини-отелей и туристических комплексов при конных хозяйствах. Конный туризм и рекреация: освоение методики разработки и организации конных маршрутов (прогулки, походы, конно-пешие экспедиции), проката лошадей, обучения туристов основам верховой езды и ухода за лошадьми. Этнография и культурное наследие: формирование навыков создания туристических продуктов на основе культурно-исторического наследия коневодства (народные промыслы, национальные конные игры, исторические реконструкции, фольклорные программы с участием лошадей). Сервис и гостеприимство: изучение стандартов обслуживания гостей, основ гастрономического туризма (включая национальные кухни с использованием продукции коневодства - кумыс, конина), этики общения и управления клиентским опытом. Иппотерапия и оздоровительный туризм: ознакомление с основами организации оздоровительных программ на базе конных хозяйств (иппотерапия, канистерапия, ретриты на природе) как части туристического продукта. Маркетинг и экономика: освоение методов продвижения агротуристических услуг, создания бренда конного хозяйства, расчёта экономической эффективности туристической деятельности и оценки рентабельности диверсификации бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным

планом дисциплина

относится к

Части, формируемой участниками образовательных отношений

Статус дисциплины

вариативная

Обеспечивающие
(предшествующие)
дисциплины, практики

Биотехника воспроизводства с основами акушерства, разведение животных, кормление животных, зоогиена, научные основы полноценного кормления высокопродуктивных животных, скотоводство, свиноводство, овцеводство и козоводство, коневодство, птицеводство, кролиководство и звероводство, направленное выращивание ремонтного молодняка, научные основы кормления высокопродуктивных животных,

Обеспечиваемые
(последующие)
дисциплины, практики

ГИА

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПК-4 Способен разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	ИД-1ПК4 Знать: Современные мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-2 ПК4 Уметь: Применять современные методы мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-3 ПК4 Владеть: Способностью применять современные методы мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	все разделы
ПК-6 Способен к организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции	ИД-1ПК6 Знать: Современные методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-2 ПК6 Уметь: Применять современные методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-3 ПК6 Владеть: Способностью применять современные	все разделы

	методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции	
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

4.1.1. Очная форма:

Виды учебных занятий и трудоёмкость, час.							Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
№ п/п	Темы занятий	лекции и (семинарские)	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа	Контроль знаний*	
1.	Организационные и правовые основы агротуризма						
1.1	Понятие, виды и тенденции развития агротуризма и сельского гостеприимства в РФ и мире. Нормативно-правовое регулирование. Инфраструктура конного хозяйства как объекта туризма:						Лекция-презентация; Анализ федеральных и региональных законов об агротуризме
1.2	зонирование территории, требования к гостевым домам, конюшням и зонам отдыха.	2	2	-	8	УО, Т, К-3	Кейс-стадии: проектирование зонирования территории конно-туристического комплекса
2.	Технология организации конного туризма и рекреации						
2.1	Виды конного туризма: прокат, однодневные прогулки, многодневные конные походы,	2	4	-	12	УО, Т, К-3	Разработка маршрута конной прогулки с расчетом времени,

№	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоёмкость, час.				Контроль	Применяемы
	конно-спортивные фестивали. Технология обслуживания туристов на маршруте: подбор и оценка лошадей, инструктаж, техника безопасности, действия в нештатных ситуациях.						сложности, логистики и точек отдыха
2.2		2	4	-	12	УО, Т, К-3	Ролевая игра «Инструктор и турист»: отработка алгоритмов инструктажа и действий при ЧП
3.	Стандарты гостеприимства и сервис в иппологии						
3.1	Основы сервиса и этика общения: управление клиентским опытом (СХ), работа с отзывами, стандарты приема гостей в сельской местности. Гастрономический туризм в коневодстве: организация питания гостей, использование продукции коневодства (кумыс, конина) в меню, санитарные нормы.	2	2	-	8	УО, Т, К-3	Деловая игра: разрешение конфликтных ситуаций с гостями конного клуба
3.2		2	2	-	8	УО, Т, К-3	Разработка концепции дегустационной программы или тематического меню для гостей хозяйства
4.	Специализированные виды туризма, маркетинг и экономика						
4.1	Оздоровительный и этнографический туризм: основы организации программ с элементами	2	2	-	8	УО, Т, К-3	Проектирование программы тематических выходных (weekend getaway) для семьи с детьми

№	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоёмкость, час.				Контро	Применяемы
4. 2	иппотерапии, народных конных игр и исторических реконструкций. Маркетинг, брендинг и экономика агротуристическ ого предприятия: digital- продвижение, расчет себестоимости и рентабельности туристических услуг.	2	2	-	4	УО, Т, К-3	Защита мини- проекта: бизнес-план или маркетингова я стратегия развития агротуризма на базе конного хозяйства
	Итого:	20	20	-	68		
		Форма контроля: Зачет (3)					

УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, КЗ – кейс-задача, Э – экзамен.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Лекции							20	
Лабораторные								
Практические							20	
Итого контактной работы							40	
Самостоятельная работа							68	
Форма контроля							3	

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. История и современные тенденции развития агротуризма и сельского гостеприимства в России и за рубежом.
2. Нормативно-правовое регулирование агротуризма в РФ: федеральные законы, региональные программы поддержки и налоговые режимы.
3. Классификация средств размещения в сельской местности: гостевые дома, мини-отели, глэмпинги, этно-стоянки. Требования к категоризации.
4. Архитектурно-планировочные решения конно-туристических комплексов: зонирование территории, разделение потоков гостей и лошадей, санитарные разрывы.
5. Инфраструктура конного хозяйства для приема туристов: гостевые конюшни, прокатный манеж, маршруты, зоны отдыха и пикников.
6. Виды конного туризма: классификация по продолжительности, сложности, целям (прогулочные, спортивные, экспедиционные, детские).
7. Методика разработки и паспортизации конных маршрутов: картография, оценка сложности, определение точек отдыха и аварийных сходов.
8. Подбор и оценка лошадей для проката и туристических маршрутов: требования к темпераменту, здоровью, уровню подготовки.
9. Технология инструктажа туристов по технике безопасности: алгоритмы, чек-листы, юридическая ответственность инструктора.
10. Действия в нештатных и аварийных ситуациях на маршруте: падение туриста, потеря лошади, ухудшение погоды, травмы.
11. Основы сервиса и гостеприимства (hospitality) в сельском туризме: стандарты встречи, размещения и проводов гостей.
12. Управление клиентским опытом (customer experience) в конном хозяйстве: создание «вау-эффекта», работа с отзывами и репутацией.
13. Этика общения с гостями: разрешение конфликтных ситуаций, работа с претензиями, особенности общения с детьми и пожилыми людьми.
14. Гастрономический туризм на базе конных хозяйств: концепция «farm-to-table», организация питания гостей.

15. Использование продукции коневодства в гастрономических программах: кумыс, конина, кобылье молоко в меню. Санитарные нормы и сертификация.
16. Дегустационные программы и мастер-классы как элемент туристического продукта: организация, сценарии, ценообразование.
17. Оздоровительный туризм в коневодстве: основы организации программ с элементами иппотерапии, сенсорного общения с лошадьми.
18. Этнографический и культурно-познавательный туризм: народные конные игры (джигитовка, козлодрание, бузкаши), исторические реконструкции, фольклорные программы.
19. Событийный туризм на базе конных хозяйств: организация фестивалей, праздников, свадеб, корпоративных мероприятий с участием лошадей.
20. Детский и семейный агротуризм: разработка программ «Конный дворик», «Юный наездник», интерактивных экскурсий.
21. Digital-маркетинг агротуристического предприятия: сайт, социальные сети, агрегаторы, работа с блогерами и лидерами мнений.
22. Создание бренда конно-туристического хозяйства: позиционирование, уникальное торговое предложение (УТП), фирменный стиль.
23. Ценообразование в агротуризме: расчет себестоимости турпакета, конной прогулки, мастер-класса. Стратегии ценообразования.
24. Экономическая эффективность диверсификации деятельности конного хозяйства за счет туристических услуг: расчет рентабельности, точки безубыточности.
25. Зарубежный опыт развития конного туризма: лучшие практики Европы, Азии, Америки и возможности их адаптации в российских условиях.
26. Экологический туризм и устойчивое развитие (sustainable tourism) в коневодстве: минимизация антропогенной нагрузки на пастбища и маршруты.
27. Волонтерские программы и образовательный туризм на базе конных хозяйств: привлечение помощников, организация стажировок, курсы «Хозяйство на выходные».
28. Взаимодействие конного хозяйства с местным сообществом и властями: совместные проекты, участие в грантовых программах, развитие сельских территорий.
29. Страхование рисков в агротуризме и конном прокате: виды страхования, ответственность сторон, типичные страховые случаи.
30. Перспективы развития агротуризма и практической иппологии в России: импортозамещение в туристических услугах, государственная поддержка, новые форматы.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать основную и рекомендованную литературу, методические указания разработанные на кафедре, а также интернет ресурсы. Организация самостоятельной работы студентов основана на ПВД-12 О самостоятельной работе обучающихся.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Козлов, С. А. Коневодство : учебник для вузов / С. А. Козлов, С. А. Зиновьева, С. С. Маркин. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 408 с. — ISBN 978-5-507-50287-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/446198> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Козлов, С. А. Коневодство. Практикум : учебное пособие для вузов / С. А. Козлов, С. А. Зиновьева, С. С. Маркин. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 268 с. — ISBN 978-5-507-49707-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/427952> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Лебедько, Е. Я. Сельский туризм : учебное пособие для вузов / Е. Я. Лебедько, Е. Н. Кислова, В. Е. Ториков ; Под общ. ред проф. Е. Я. Лебедько. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9486-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195507> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2.Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ / А. С. Родюкова, А. S. Rodyukova, С. С. Кириллова, S. S. Kirillova // Наука и образование. — 2020. — № 2. — С. 257-262. — ISSN 2658-5642. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/372708> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Новиков, Ю.И. НАПРАВЛЕНИЯ И ОПЫТ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА / Ю.И. Новиков, О.А. Блинов, О.В. Шумакова // Вестник Омского государственного аграрного университета. — 2015. — № 3. — С. 83-86. — ISSN 2222-0364. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/295707> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гостиничное дело : методические указания / составитель Н. А. Четверикова. — Оренбург : ОГУ, 2024. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/502569> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мирошниченко, О. Н. Коневодство : учебно-методическое пособие / О. Н. Мирошниченко, Э. Э. Дорохина, С. П. Бугаев. — Курск : Курский ГАУ, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-7369-0908-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/432542> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Трухачев, А.В. ТИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: ПРИЗНАКИ И ОСОБЕННОСТИ / А.В. Трухачев // Сервис в России и за рубежом. — 2015. — № 5. — С. 222-231. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297282> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1) Научная электронная библиотека e-library.ru / <http://e-library.ru>.

2) Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека / <http://window.edu.ru>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Гостиничное дело : методические указания / составитель Н. А. Четверикова. — Оренбург : ОГУ, 2024. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/502569> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Шишкина, Т. В. Коневодство : учебное пособие / Т. В. Шишкина. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 191 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451340> (дата обращения: 11.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.R: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА» имени академика Д.К. Беляева
3. ЭБС издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Операционная система типа Windows
2. Интернет-браузеры
3. Microsoft Office, Open Office.

6.7. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

LMS Moodle

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение № 1
к рабочей программе по дисциплине (модулю)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Агротуризм, гостеприимство и гостиничное дело»

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

1.1. Очная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-4 Способен разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	ИД-1ПК4 Знать: Современные мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-2 ПК4 Уметь: Применять современные методы мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-3 ПК4 Владеть: Способностью применять современные методы мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	все разделы	УО, Т, К-3
ПК-6 Способен к организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-	ИД-1ПК6 Знать: Современные методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-2 ПК6 Уметь: Применять современные методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-3 ПК6 Владеть: Способностью применять современные методы организации работы	все разделы	УО, Т, К, 3

планирование выпуска продукции	коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции		
--------------------------------	--	--	--

УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, КЗ – кейс-задача, Э – экзамен.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатель и	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристики сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач

Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий
--------------------------------------	--------	---------------	---------	---------

** Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.*

3. Оценочные средства

3.1. Вопросы для подготовки к устным опросам, тестированиям, устным опросам и зачету в виде кейсовых-задач

3.1.1. Вопросы для устных опросов по разделам

Раздел 1. Организационные и правовые основы агротуризма

Зонирование и безопасность: Вы планируете организовать прием туристов на базе действующего племенного конного завода. Опишите принципы зонирования территории: как должны быть разграничены зоны содержания племенных жеребцов, зоны для прогулочных лошадей и гостевая зона (проживание, питание, досуг)? Какие санитарные и противопожарные разрывы необходимо соблюдать?

Правовое поле: Какие нормативно-правовые акты РФ регулируют деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма? Какие документы (разрешения, сертификаты, договоры) должны быть обязательно оформлены у владельца конного хозяйства перед приемом первых гостей?

Раздел 2. Технология организации конного туризма и рекреации

3. Подбор лошадей для проката: К вам обратилась группа из 5 человек разного уровня подготовки (от новичков до любителей) для двухчасовой лесной прогулки. Опишите алгоритм подбора лошадей из табунного или конюшенного содержания. По каким экстерьерным, физиологическим и поведенческим критериям вы будете их отбраковывать или допускать к работе с туристами?

4. Алгоритм инструктажа: Опишите пошаговый алгоритм инструктажа туриста-новичка перед первой посадкой в седло. Какие ключевые правила техники безопасности вы должны донести, и как проверить, что турист их действительно понял?

5. Действия в нештатных ситуациях: Во время конной прогулки лошадь одного из туристов испугалась громкого звука (например, упавшего дерева), встала на дыбы и сбросила седока. Турист не подает признаков серьезных травм, но напуган. Опишите ваши действия как инструктора в первые 5 минут после инцидента.

Раздел 3. Стандарты гостеприимства и сервис в иппологии

6. Управление клиентским опытом (СХ): Гость конного клуба оставляет негативный отзыв в интернете, жалуюсь, что «лошадь была грязной, а инструктор грубым», хотя по факту лошадь была вычищена по стандартам, а инструктор просто строго следил за техникой безопасности. Как вы, как управляющий, должны отреагировать на этот отзыв и какие внутренние процессы в хозяйстве стоит пересмотреть?

7. Гастрономический туризм: Разработайте концепцию дегустационной программы для гостей конного хозяйства с использованием продукции коневодства (например, кумыс, напитки на его основе, блюда из конины). Какие санитарно-гигиенические требования и требования к маркировке/подаче необходимо соблюдать?

Раздел 4. Специализированные виды туризма, маркетинг и экономика

8. Проектирование семейного досуга: Вам поручено разработать программу «Семейные выходные на конюшне» для родителей с детьми 6–10 лет, которые боятся лошадей. Какие активности (кроме верховой езды) вы включите в программу, чтобы сформировать положительный опыт и снять страхи (контактная зоона, уход, кормление, теория)?

9. Ценообразование: Рассчитайте структуру себестоимости одной часовой индивидуальной конной прогулки с инструктором. Какие статьи расходов (амортизация снаряжения, корма,

ФОТ инструктора, ветеринарное обслуживание, налоги) вы должны учесть, чтобы установить рентабельную розничную цену?

10. Маркетинг и УТП: Конное хозяйство находится в 50 км от крупного города и испытывает высокую конкуренцию со стороны других конных клубов. Сформулируйте Уникальное Торговое Предложение (УТП) для вашего хозяйства и предложите 3 канала digital-продвижения, которые будут наиболее эффективны для привлечения целевой аудитории.

3.1.2. Тестовые задания

Блок 1. Организационные и правовые основы

Основным нормативным документом, регулирующим развитие агротуризма в отдельных регионах РФ и определяющим понятие «сельский турист», является:

- а) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- б) Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и региональные законы об агротуризме;
- в) Градостроительный кодекс РФ;
- г) Ветеринарные правила содержания лошадей.

Минимальный санитарный разрыв между зоной содержания племенных производителей и гостевой зоной (места проживания, питания) на конно-туристическом комплексе должен составлять:

- а) 5 метров;
- б) 15–20 метров с учетом розы ветров;
- в) 50 метров;
- г) Санитарный разрыв не регламентируется.

Какое из перечисленных средств размещения НЕ относится к специализированным формам сельского гостеприимства?

- а) Гостевой дом при КФХ;
- б) Глэмпинг на территории конного хозяйства;
- в) Хостел в центре города;
- г) Этно-стоянка с юртами.

Блок 2. Технология конного туризма

Главный зоотехнический критерий отбора лошади для работы в туристическом прокате с новичками — это:

- а) Высокая резвость на галопе;
- б) Спокойный темперамент, стрессоустойчивость и надежная реакция на команды;
- в) Наличие спортивных титулов;
- г) Редкая масть для привлечения внимания.

Максимальная рекомендуемая продолжительность конной прогулки для группы туристов-новичков без опыта верховой езды составляет:

- а) 30–40 минут;
- б) 1–1,5 часа;
- в) 3–4 часа;
- г) Весь световой день.

Обязательным элементом экипировки туриста-новичка при верховой прогулке, согласно правилам техники безопасности, является:

- а) Солнцезащитные очки;
- б) Защитный шлем (каска);
- в) Перчатки;
- г) Наручные часы.

Паспорт конного туристического маршрута должен содержать:

- а) Только протяженность и время прохождения;

- б) Протяженность, перепад высот, тип покрытия, точки отдыха, аварийные сходы, источники воды, зоны мобильной связи;
- в) Только список достопримечательностей;
- г) Только стоимость тура.

Блок 3. Гостеприимство и сервис

Концепция «farm-to-table» (от фермы к столу) в гастрономическом туризме предполагает:

- а) Использование только замороженных полуфабрикатов;
- б) Подачу блюд из продуктов, произведенных в данном хозяйстве или ближайшей округе, с минимальной обработкой;
- в) Импорты деликатесов из других стран;
- г) Исключительно вегетарианское меню.

Какое действие является грубым нарушением стандартов гостеприимства при встрече туриста на конной базе?

- а) Предложение чая или welcome-напитка;
- б) Краткое знакомство с правилами хозяйства и техникой безопасности;
- в) Игнорирование гостя и предложение ему самостоятельно разобраться, где его домик;
- г) Помощь с разгрузкой багажа.

Работа с негативным отзывом гостя в интернете должна начинаться с:

- а) Удаления отзыва;
- б) Публичного обвинения гостя во лжи;
- в) Публичной вежливой благодарности за обратную связь и предложения решить проблему в личном сообщении;
- г) Игнорирования ситуации.

Блок 4. Специализированные виды туризма и экономика

Иппотерапия как элемент оздоровительного туризма — это:

- а) Лечение лошадей медикаментами;
- б) Реабилитационная методика с использованием верховой езды и общения с лошастью для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- в) Соревнования по выездке;
- г) Кормление лошадей по специальной диете.

При расчете себестоимости часовой конной прогулки для туриста НЕ учитывается:

- а) Амортизация снаряжения (седел, амуниции);
- б) Стоимость кормов на содержание лошади в день;
- в) Личные расходы инструктора на покупку одежды;
- г) Доля затрат на ветеринарное обслуживание и ковку.

Уникальное торговое предложение (УТП) конно-туристического хозяйства — это:

- а) Перечень всех услуг, которые оно оказывает;
- б) Конкретная выгода для клиента, отличающая данное хозяйство от конкурентов и не предлагаемая другими;
- в) Логотип и фирменные цвета;
- г) Скидка 10% на все услуги.

3.1.4. Вопросы к зачету по дисциплине «Физиология и этология собак»

3.1.3. Практические кейсовые задачи для зачета

Кейс 1. Проектирование конного маршрута

Условие: Конное хозяйство расположено в живописной местности: рядом смешанный лес, река и холмы. Необходимо разработать однодневный конный маршрут для группы из 6 человек среднего уровня подготовки (уверенно держатся в седле, знают основные аллюры). Протяженность — около 20 км. Задание:

Составьте примерный план-схему маршрута с указанием точек старта, отдыха, привала (пикника), финиша.

Определите критические точки маршрута (брод через реку, спуск с холма, пересечение автодороги) и опишите меры безопасности в каждой из них.

Рассчитайте необходимое количество сопровождающих инструкторов и лошадей подмены (резерв).

Кейс 2. Действия в нештатной ситуации

Условие: Во время двухчасовой конной прогулки по лесу у одной из лошадей (на которой едет турист-новичок) начала спадать подпруга. Турист это заметил и испугался, лошадь тоже начала нервничать. Связи с базой по мобильному телефону нет. В группе 4 человека и 2 инструктора. Задание:

Опишите алгоритм действий старшего инструктора в первые 2 минуты после обнаружения проблемы.

Как организовать безопасную остановку и помощь туристу?

Какие меры необходимо предпринять по возвращении на базу для предотвращения подобных ситуаций в будущем?

Кейс 3. Разработка программы семейного выходного дня

Условие: Конное хозяйство хочет привлечь семьи с детьми 5–10 лет, многие из которых боятся больших животных. Бюджет на разработку программы минимальный. В распоряжении: 2 спокойные пони, 3 взрослые доброжелательные лошади, крытый манеж, площадка для пикника, сено, солома, инвентарь для ухода. Задание:

Разработайте тайминг программы на 4 часа (с 11:00 до 15:00), включающий не только верховую езду, но и другие активности.

Опишите 3–4 активности, не связанные с верховой ездой, которые помогут детям преодолеть страх и сблизиться с животными (уход, кормление, творчество, игры).

Рассчитайте примерную стоимость билета на семью (2 взрослых + 2 ребенка), учитывая себестоимость кормов, работу персонала и амортизацию.

Кейс 4. Разрешение конфликтной ситуации

Условие: Гость, забронировавший двухдневный тур с конными прогулками, приехал на базу. В назначенное время для первой прогулки начался сильный дождь с грозой. Инструктор отменил прогулку из соображений безопасности и предложил гостю посетить крытый манеж для занятия на земле (чистка, плетение гривы, теория) или перенести прогулку на следующий день. Гость возмущен, требует возврата денег за тур, так как «он приехал именно за верховой ездой». Задание:

С точки зрения техники безопасности и законодательства, прав ли инструктор, отменив прогулку? Обоснуйте.

Разработайте скрипт разговора администратора с гостем, чтобы сгладить конфликт и сохранить лояльность клиента.

Какие альтернативные активности вы могли бы предложить гостю в качестве компенсации, чтобы он не чувствовал, что потерял деньги?

Кейс 5. Расчет экономической эффективности

Условие: КФХ планирует организовать мини-гостевой дом на 4 места и предлагать гостям пакет «Выходные на конюшне» (2 ночи + 4 конные прогулки + 4 завтрака + 2 ужина). Постоянные расходы в месяц: 80 000 руб. (корма, коммунальные, ФОТ персонала, амортизация). Переменные расходы на один пакет (2 гостя): 12 000 руб. (доп. корма, продукты питания, расходники). Задание:

Определите минимальную цену пакета для 2 гостей, чтобы покрытие постоянных расходов происходило за счет продажи не менее 5 пакетов в месяц.

Какую розничную цену вы установите, чтобы обеспечить рентабельность на уровне 25–30%?

Какие дополнительные услуги (с высоким маржинальным доходом) вы могли бы предложить гостям для увеличения среднего чека?

Кейс 6. Подбор лошадей для разных групп

Условие: На базу одновременно прибыли две группы:

Группа А: 8 человек-новичков для тихой прогулки шагом по полю.

Группа Б: 4 опытных всадника для активного занятия в манеже с элементами конкурной тренировки. В хозяйстве 15 лошадей разного темперамента и подготовки: 3 спокойные «учебные», 5 средних, 4 спортивных и 3 молодых необъезженных. Задание:

Распределите лошадей по группам, обосновав выбор для каждой лошади (почему именно она подходит для данной группы).

Какие лошади останутся «в резерве» и почему?

Какие лошади категорически НЕ должны работать в этот день ни с одной из групп и почему (с точки зрения зоотехнии и welfare)?

3.2. Полный перечень вопросов к зачету

Раздел 1. Организационные и правовые основы агротуризма

1. Понятие, сущность и виды агротуризма. Место конного туризма в системе сельского гостеприимства.
2. Нормативно-правовое регулирование агротуризма в РФ: федеральные и региональные аспекты.
3. Классификация средств размещения в сельской местности: гостевые дома, мини-отели, глэмпинги, этно-стоянки.
4. Архитектурно-планировочные решения конно-туристических комплексов: зонирование территории, санитарные и противопожарные разрывы.
5. Инфраструктура конного хозяйства для приема туристов: требования к гостевым конюшням, прокатному манежу, зонам отдыха.

Лицензирование, сертификация и страхование деятельности в сфере сельского туризма.

Раздел 2. Технология организации конного туризма и рекреации

7. Виды конного туризма: классификация по продолжительности, сложности, целям.
8. Методика разработки и паспортизации конных маршрутов: картография, оценка сложности, точки отдыха, аварийные сходы.
9. Подбор и оценка лошадей для проката и туристических маршрутов: зоотехнические и этологические требования.
10. Технология инструктажа туристов по технике безопасности: алгоритмы, чек-листы, юридическая ответственность инструктора.
11. Экипировка туриста и инструктора: виды, назначение, требования к безопасности.
12. Действия в нештатных и аварийных ситуациях на маршруте: падение, потеря лошади, травмы, ухудшение погоды.
13. Ветеринарно-санитарные требования к содержанию лошадей в условиях интенсивного туристического использования.
14. Режимы работы и отдыха прокатных лошадей: профилактика переутомления и травматизма.

Раздел 3. Стандарты гостеприимства и сервис в иппологии

15. Основы сервиса и гостеприимства (hospitality) в сельском туризме: стандарты встречи, размещения и проводов гостей.
16. Управление клиентским опытом (customer experience) в конном хозяйстве: создание «вау-эффекта».
17. Этика общения с гостями: разрешение конфликтных ситуаций, работа с претензиями.
18. Работа с отзывами и репутацией в интернете: алгоритмы реагирования.
19. Гастрономический туризм на базе конных хозяйств: концепция «farm-to-table».
20. Использование продукции коневодства в меню: кумыс, конина, кобылье молоко. Санитарные нормы.
21. Дегустационные программы и мастер-классы как элемент туристического продукта.
22. Особенности обслуживания различных категорий гостей: семьи с детьми, пожилые люди, лица с ОВЗ, иностранные туристы.

Раздел 4. Специализированные виды туризма, маркетинг и экономика

23. Оздоровительный туризм в коневодстве: основы организации программ с элементами иппотерапии.
24. Этнографический и культурно-познавательный туризм: народные конные игры, исторические реконструкции.
25. Событийный туризм на базе конных хозяйств: фестивали, праздники, свадьбы, корпоративы.
26. Детский и семейный агротуризм: программы «Конный дворик», «Юный наездник».
27. Digital-маркетинг агротуристического предприятия: сайт, социальные сети, агрегаторы, работа с блогерами.
28. Создание бренда конно-туристического хозяйства: позиционирование, УТП, фирменный стиль.
29. Ценообразование в агротуризме: расчет себестоимости турпакета, прогулки, мастер-класса.
30. Экономическая эффективность диверсификации деятельности конного хозяйства за счет туристических услуг.
31. Зарубежный опыт развития конного туризма и возможности его адаптации в России.
32. Экологический туризм и устойчивое развитие (sustainable tourism) в коневодстве.
33. Волонтерские программы и образовательный туризм на базе конных хозяйств.
34. Взаимодействие конного хозяйства с местным сообществом и властями: гранты, совместные проекты.
35. Страхование рисков в агротуризме и конном прокате: виды страхования, ответственность сторон.
36. Перспективы развития агротуризма и практической иппологии в России: импортозамещение, господдержка.

3.1.6. Методические материалы

Устные опросы проводятся на усмотрение преподавателя в начале практического (семинарского) занятия в течение 10–15 минут и оцениваются по четырехбалльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) или в балльно-рейтинговой системе.

Порядок проведения тестирования, устных опросов и решения практических (ситуационных) задач дан в Приложении № 2 к положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Контроль за успеваемостью обучающихся осуществляется в соответствии с ПВД-20 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Условия и порядок проведения зачета (включая перечень вопросов, критерии оценки ответов и требования к выполнению самостоятельных работ/проектов) даны в Приложении № 2 к положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».