

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
методической комиссии
института
№ 2 от «14» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Экотуризм и гостеприимство»

Направление подготовки / специальность	36.03.02. «Зоотехния»
Направленность(и) (профиль(и))	«Охотоведение, содержание и разведение диких и промысловых животных»
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2
Трудоемкость дисциплины, час.	72

Разработчик:

Доцент кафедры зооинженерии

Колганов А.Е.

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой зооинженерии

Колганов А.Е.

(подпись)

Иваново 2026

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических компетенций в области организации, управления и развития экологического туризма как инструмента устойчивого природопользования, сохранения биоразнообразия и социально-экономического развития территорий (в том числе сельских и депрессивных).

Задачи: Изучение принципов экотуризма и проектирование экологических маршрутов и агротуристских продуктов. Организация экологичного сервиса и размещения (эко-отели, глэмпинги, фермерские подворья) с минимальным экологическим следом. Управление туристскими потоками и расчет допустимой рекреационной нагрузки на природные и агроландшафты. Анализ экономики экотуризма, включая диверсификацию доходов сельских территорий и монетизацию экосистемных услуг. Оценка воздействия на окружающую среду, сохранение природно-культурного наследия и развитие экологического просвещения. Вовлечение местного населения в туристскую деятельность и разработка маркетинговых стратегий продвижения экотуристского продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным

планом дисциплина

относится к

Части, формируемой участниками образовательных отношений

Статус дисциплины

факультатив

Обеспечивающие
(предшествующие)
дисциплины, практики

Биотехника воспроизводства с основами акушерства, разведение животных, кормление животных, зоогигиена, научные основы полноценного кормления высокопродуктивных животных, скотоводство, свиноводство, овцеводство и козоводство, коневодство, птицеводство, кролиководство и звероводство, направленное выращивание ремонтного молодняка, научные основы кормления высокопродуктивных животных,

Обеспечиваемые
(последующие)
дисциплины, практики

ГИА

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПК-4 Способен разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	ИД-1ПК4 Знать мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-2 ПК4 Уметь: разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-3 ПК4 Владеть: Способностью разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	все разделы
ПК-6 Способен к организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции	ИД-1ПК6 Знать: Методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-2 ПК10 Уметь применять методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-3 ПК10 Владеть: Способностью владеть организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки	все разделы

	исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции	
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Лекции	Практическое (семинарское)	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
1.	Введение в экотуризм и устойчивый туризм						
1.1.	Понятие, принципы и классификация экотуризма. Мировой и российский опыт.	1	1	-	2	УО, Т	Лекция-презентация; Лекция-дискуссия
1.2.	Концепция устойчивого развития в туризме. Нормативно-правовое регулирование.	1	1	-	2	УО, Т	Работа в малых группах; Анализ нормативных документов
2.	Природно-ресурсный потенциал и ООПТ						
2.1.	Оценка природно-рекреационного потенциала территорий. Классификация ресурсов.	1	1	-	2	УО, Т	Лекция-презентация; Работа с картами и схемами
2.2.	Роль ООПТ в развитии экотуризма. Функциональное зонирование и режимы охраны.	1	1	-	2	УО, Т	Лекция-беседа; Разбор кейсов по ООПТ
3.	Организация гостеприимства на природных и сельских территориях						
3.1.	Средства размещения в экотуризме: эко-отели, глэмпинги, гостевые дома, фермерские подворья.	2	2	-	3	УО, Т	Лекция-презентация; Демонстрация проектов; Работа в малых группах
3.2.	Стандарты сервиса и гостеприимства. «Зеленая» сертификация и экологические стандарты.	2	2	-	3	УО, Т, З	Лекция-дискуссия; Анализ систем сертификации
4.	Проектирование экологических туристских продуктов						
4.1.	Технологии	2	2	-	3	УО, Т	Лекция-

№ п/п	Темы занятий	Лекции	Практическое (семинарское)	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
	разработки экологических маршрутов и троп. Интерпретация природного наследия. Виды экотуризма: агротуризм, сельский, этнографический, гастрономический, научный туризм.						презентация; Проектирование маршрутов; Деловая игра
4.2.		2	2	-	3	УО, Т, З	Лекция-беседа; Разбор ситуационных задач; Работа в малых группах
5.		Экологические аспекты и рекреационная нагрузка					
5.1.	Оценка воздействия туризма на окружающую среду. Расчет рекреационной емкости территорий. Принципы минимизации негативных последствий.	2	2	-	2	УО, Т	Лекция- презентация; Расчетные практические работы
5.2.	Инфраструктура с минимальным экологическим следом.	2	2	-	2	УО, Т	Лекция- дискуссия; Демонстрация технологий «зеленого» строительства
6.		Экономика и управление в экотуризме					
6.1.	Экономические механизмы функционирования экотуристских предприятий. Бизнес- модели.	1	1	-	2	УО, Т	Лекция- презентация; Анализ бизнес- планов
6.2.	Диверсификация доходов сельских территорий. Монетизация экосистемных услуг.	1	1	-	2	УО, Т, З	Лекция-беседа; Деловая игра; Расчет экономических показателей
7.		Маркетинг и устойчивое развитие территорий					
7.1.	Маркетинговые стратегии продвижения экотуристского продукта. Целевые аудитории.	1	1	-	2	УО, Т	Лекция- презентация; Разработка маркетинговых материалов
7.2.	Вовлечение местного населения. Роль экотуризма в сохранении культурно- исторического	1	1	-	2	УО, Т, З	Лекция- дискуссия; Проектная работа; Презентация проектов

№ п/п	Темы занятий	Лекции	Практическое (семинарское)	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
	наследия.						
	Итого:	20	20	-	32		

УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, КЗ – кейс-задача, Э – экзамен.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Лекции							20	
Лабораторные								
Практические							20	
Итого контактной работы							40	
Самостоятельная работа							32	
Форма контроля							3	

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

Раздел 1. Введение в экотуризм и устойчивый туризм

Понятие, принципы и классификация экотуризма. Мировой и российский опыт развития.

Концепция устойчивого развития в туризме. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.

Раздел 2. Природно-ресурсный потенциал и ООПТ

3. Методики оценки природно-рекреационного потенциала территорий. Классификация туристских ресурсов.

4. Роль особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в развитии экотуризма. Функциональное зонирование и режимы охраны.

Раздел 3. Организация гостеприимства на природных и сельских территориях

5. Средства размещения в экотуризме: эко-отели, глэмпинги, гостевые дома, фермерские подворья.

6. Стандарты сервиса и гостеприимства. Системы «зелёной» сертификации средств размещения.

Раздел 4. Проектирование экологических туристских продуктов

7. Технологии разработки экологических маршрутов и троп. Интерпретация природного и культурного наследия.

8. Виды экотуризма: агротуризм, сельский, этнографический, гастрономический и научный туризм.

Раздел 5. Экологические аспекты и рекреационная нагрузка

9. Оценка воздействия туризма на окружающую среду. Методики расчёта допустимой рекреационной ёмкости территорий.

10. Принципы минимизации негативных последствий туризма. Инфраструктура с минимальным экологическим следом.

Раздел 6. Экономика и управление в экотуризме

11. Экономические механизмы функционирования экотуристских предприятий. Бизнес-модели и источники финансирования.

12. Диверсификация доходов сельских территорий. Монетизация экосистемных услуг через механизмы туризма.

Раздел 7. Маркетинг и устойчивое развитие территорий

13. Маркетинговые стратегии продвижения экотуристского продукта. Работа с целевыми аудиториями.

14. Вовлечение местного населения в туристскую деятельность. Роль экотуризма в сохранении культурно-исторического наследия территорий.

5.2. Контроль самостоятельной работы

- Тестовые опросы;
- Оценка реферированных материалов, вынесенных на самостоятельное изучение;
- Оценка по выполнению индивидуальных заданий;
- Оценка результатов по итогам всех форм контроля принятых в рамках дисциплины

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать основную и рекомендованную литературу, методические указания разработанные на кафедре, а также интернет ресурсы. Организация самостоятельной работы студентов основана на ПВД-12 О самостоятельной работе обучающихся

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Малыгина, Н. В. Экологический туризм : учебник / Н. В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-907003-95-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116152> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Грачева, Е. В. Экологический туризм : учебное пособие для вузов / Е. В. Грачева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 152 с. — ISBN 978-5-507-55135-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/518474> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Грачева, Е. В. Предоставление экскурсионных услуг. Экологический туризм : учебное пособие для СПО / Е. В. Грачева. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 154 с. — ISBN 978-5-507-52261-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/482891> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Соломина, И.Ю. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИЯХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ: ОПЫТ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ / И. Ю. Соломина, В. С. Шудина // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. — 2023. —

- № 1. — С. 119-130. — ISSN 1999-5644. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334304> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Брасалес, Э.Д. Альтернативный туризм как вид устойчивого туризма / Э. Д. Брасалес, П. Х. Тапия, И. С. Королева // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. — 2020. — № 2. — С. 3-19. — ISSN 2408-9346. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313016> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Экологический туризм: социально-культурный аспект / составители Б. К. Каримов, Е.С. Курдюмова. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2018. — 154 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138803> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Шестакова, Е.С. ФУНКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА / Е.С. Шестакова, А.Н. Рудык, Т.Г. Бутова // Сервис в России и за рубежом. — 2016. — № 2. — С. 239-252. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298617> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

- 1) Научная электронная библиотека e-library.ru / <http://e-library.ru>.
- 2) Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека / <http://window.edu.ru>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Грачева, Е. В. Экологический туризм : учебное пособие для вузов / Е. В. Грачева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 152 с. — ISBN 978-5-507-55135-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/518474> (дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.R: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА» имени академика Д.К. Беляева
3. ЭБС издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Операционная система типа Windows
2. Интернет-браузеры
3. Microsoft Office, Open Office.

6.7. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

LMS Moodle

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение № 1
к рабочей программе по дисциплине (модулю)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интенсивные технологии производства продуктов животноводства

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

1.1. Очная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-4 Способен разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	ИД-1ПК4 Знать мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-2 ПК4 Уметь: разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка ИД-3 ПК4 Владеть: Способностью разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению показателей продуктивности, использовать современные технологии производства продукции животноводства и выращивания молодняка	все разделы	УО, Т, К, З
ПК-6 Способен к организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-	ИД-1ПК6 Знать: Методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-2 ПК10 Уметь применять методы организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции ИД-3 ПК10 Владеть: Способностью владеть организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений, анализировать и	все разделы	УО, Т, К, З

планирование выпуска продукции	планировать технологические процессы (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения), проводить маркетинг и бизнес-планирование выпуска продукции		
--------------------------------	--	--	--

УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, КЗ – кейс-задача, Э – экзамен.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатель и	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристики сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

** Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.*

3. Оценочные средства

3.1. Вопросы для подготовки к коллоквиумам, тестированиям, устным опросам и зачету

3.1.1. Вопросы к устным опросам по разделам:

Раздел 1. Введение в экотуризм и устойчивый туризм

1. Дайте определение экотуризма согласно международным стандартам (TIES). В чем его принципиальные отличия от массового и сельского туризма?
2. Раскройте три столпа концепции устойчивого развития (экологический, экономический, социальный) применительно к туристской индустрии.
3. Охарактеризуйте основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие развитие экотуризма и туризма в сельской местности.

Раздел 2. Природно-ресурсный потенциал и ООПТ

1. Какие методы используются для оценки природно-рекреационного потенциала территории?
2. Опишите функциональное зонирование ООПТ (заповедная зона, рекреационная зона, зона хозяйственного назначения) и допустимые виды деятельности в каждой из них.
3. Какова роль визит-центров и экологических троп в структуре туристской инфраструктуры ООПТ?

Раздел 3. Организация гостеприимства на природных и сельских территориях

1. Классифицируйте средства размещения в экотуризме (эко-отели, глэмпинги, гостевые дома, фермерские подворья) по уровню комфорта и экологичности.
2. В чем заключаются ключевые требования систем «зеленой» сертификации (например, «Листок жизни», Green Key) к средствам размещения?
3. Опишите специфику сервиса и гостеприимства в условиях удаленных сельских территорий и фермерских хозяйств.

Раздел 4. Проектирование экологических туристских продуктов

1. Каковы этапы и принципы проектирования экологической тропы?
2. Что такое «интерпретация природного и культурного наследия» и какие методы используются для работы с посетителями?
3. Охарактеризуйте специфику разработки продуктов в сегментах агротуризма, гастрономического и этнографического туризма.

Раздел 5. Экологические аспекты и рекреационная нагрузка

1. Что такое рекреационная емкость территории и какие факторы влияют на ее расчет?
2. Опишите основные виды негативного воздействия неорганизованного туризма на экосистемы (почвы, флора, фауна, водные ресурсы).
3. Раскройте суть международных принципов «Не оставлять следов» (Leave No Trace) и способы их внедрения в практику.

Раздел 6. Экономика и управление в экотуризме

1. Из каких статей складываются доходы и расходы малого экотуристского предприятия (например, гостевого дома на ферме)?
2. Что такое диверсификация доходов сельского хозяйства и как агротуризм способствует повышению рентабельности аграрного бизнеса?
3. Дайте определение «экосистемных услуг» и приведите примеры их монетизации через механизмы туризма.

Раздел 7. Маркетинг и устойчивое развитие территорий

1. Каковы особенности маркетингового позиционирования и продвижения экотуристского продукта?
2. Опишите механизмы вовлечения местного сообщества в туристскую деятельность (community-based tourism).

3. Как экотуризм способствует сохранению культурно- исторического наследия и популяризации аборигенных пород животных?

3.1.2. Вопросы для тестирования (с вариантами ответов)

1. Основной целью экотуризма является: а) максимизация прибыли туроператора; б) сохранение природы и повышение благосостояния местного населения; в) строительство крупных курортных комплексов; г) массовый вывоз туристов за рубеж.
2. Зона ООПТ, в которой полностью запрещена любая хозяйственная деятельность и посещение туристами, называется: а) рекреационной; б) буферной; в) заповедной (особо охраняемой); г) зоной традиционного экстенсивного природопользования.
3. К средствам размещения «мягкого» типа с минимальным воздействием на ландшафт относится: а) многоэтажный отель; б) глэмпинг; в) крупный санаторий; г) хостел в городе.
4. Рекреационная емкость территории – это: а) количество гостиничных номеров на территории; б) максимальная нагрузка на экосистему, при которой не происходит необратимых изменений; в) площадь территории в гектарах; г) количество сотрудников в парке.
5. Принцип «Leave No Trace» (Не оставлять следов) предписывает: а) оставлять органические отходы в лесу для удобрения; б) уносить весь мусор с собой и минимизировать воздействие на природу; в) разводить костры в любых удобных местах; г) кормить диких животных.
6. Агротуризм, в отличие от сельского туризма, делает основной акцент на: а) просто проживании в деревне; б) непосредственном участии или знакомстве с сельскохозяйственным производством и фермерским укладом; в) охоте и рыбалке; г) шопинге в сельской местности.
7. К регулиującym экосистемным услугам, которые можно частично монетизировать через туризм, относится: а) производство молока и мяса; б) очистка воздуха и воды, опыление культур; в) добыча полезных ископаемых; г) строительство дорог.
8. Интерпретация природного наследия – это: а) научное описание флоры и фауны в диссертации; б) искусство перевода сложной научной информации на понятный и увлекательный язык для посетителей; в) перевод текстов на иностранные языки; г) составление сметы на строительство тропы.
9. Какой документ является основным для подтверждения экологичности гостиницы в международной практике? а) Лицензия на торговлю алкоголем; б) Сертификат экологической маркировки (например, Green Key); в) Справка об отсутствии долгов по налогам; г) Договор аренды земли.
10. Использование аборигенных пород сельскохозяйственных животных (например, ярославской породы КРС) в агротуризме позволяет: а) только продавать молоко; б) создать уникальное торговое предложение, сохранить генофонд и привлечь туристов, интересующихся аутентичностью; в) полностью отказаться от ветеринарного контроля; г) снизить налоги в 10 раз.

3.1.3. Вопросы для устного коллоквиума

1. Разработайте концепцию диверсификации доходов для условного племенного животноводческого хозяйства за счет внедрения элементов агротуризма. Оцените риски и потенциальную рентабельность.
2. Проанализируйте конфликт интересов между развитием туристской инфраструктуры (строительство глэмпинга) и режимом охраны буферной зоны национального парка. Предложите компромиссное решение.
3. Спроектируйте систему управления рекреационной нагрузкой для популярной экологической тропы, которая начинает деградировать из-за перевала посетителей.

4. Разработайте пошаговый план получения эко-сертификата для сельского гостевого дома: от аудита текущего состояния до внедрения «зеленых» технологий.
5. Оцените экономическую эффективность создания гастрономического кластера на базе локальных фермерских хозяйств, производящих продукцию из молока аборигенных пород.
6. Критически проанализируйте программу вовлечения местного населения в туризм: почему часто доходы остаются у внешних инвесторов, и как построить модель справедливого распределения выгод?

3.1.4. Вопросы к зачету

1. Понятие, принципы и мировые тренды развития экотуризма.
2. Концепция устойчивого развития и ее применение в туристской индустрии.
3. Нормативно-правовое регулирование экотуризма и туризма в сельской местности в РФ.
4. Методики оценки природно-рекреационного потенциала территорий.
5. Роль и режимы использования ООПТ в развитии экологического туризма.
6. Классификация и специфика средств размещения в экотуризме (эко-отели, глэмпинги, фермерские подворья).
7. Стандарты «зеленого» строительства и экологической сертификации в гостиничном деле.
8. Технологии проектирования экологических троп и маршрутов.
9. Методы интерпретации природного и культурного наследия для посетителей.
10. Специфика агротуризма, сельского, этнографического и гастрономического туризма.
11. Понятие рекреационной емкости территории и методы ее расчета.
12. Оценка воздействия туризма на окружающую среду и принципы минимизации ущерба (Leave No Trace).
13. Бизнес-модели и экономические механизмы функционирования экотуристских предприятий.
14. Диверсификация доходов сельских территорий и монетизация экосистемных услуг.
15. Маркетинг экотуристского продукта и механизмы вовлечения местного сообщества.

3.1.5. Кейсы и ситуационные задачи (10 задач)

Ситуационная задача № 1 (Раздел: Агротуризм и генетические ресурсы) *Условие:* Племенное хозяйство по разведению ярославской породы КРС испытывает финансовые трудности из-за низких закупочных цен на молоко. Директор решает открыть направление агротуризма: экскурсии на ферму, мастер-классы по доению, дегустация сыра и организация гостевых домиков. *Задание:*

1. Разработайте структуру туристского продукта «Один день на племенной ферме» для семейной аудитории.
2. Опишите, как популяризация аборигенной породы через туризм может стать частью маркетинговой стратегии и повысить общую рентабельность хозяйства.
3. Укажите необходимые санитарно-ветеринарные и организационные требования для допуска туристов на производственную территорию.

Ситуационная задача № 2 (Раздел: ООПТ и правовое регулирование) *Условие:* Инвестор подал заявку на строительство глэмпинга на 20 модулей в буферной зоне государственного природного заказника. Местная администрация поддерживает проект ради создания рабочих мест, но экологи возражают, ссылаясь на риск деградации местообитаний редких птиц. *Задание:*

1. Проанализируйте правовой режим буферной зоны заказника согласно ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».
2. Какие разделы должны быть обязательно включены в проект ОВОС (оценки воздействия на окружающую среду) для этого объекта?

3. Предложите компромиссный вариант размещения и организации глэмпинга, который удовлетворит требования экологов и инвестора.

Ситуационная задача № 3 (Раздел: Рекреационная нагрузка) *Условие:* Популярная экологическая тропа в пригородном лесу (длина 3 км) за последние два года подверглась сильной эрозии почв, вытаптыванию редких видов растений и замусориванию. Количество посетителей выросло с 50 до 500 человек в выходные дни. *Задание:*

1. Рассчитайте (условно, по заданным преподавателем параметрам) фактическую и допустимую рекреационную нагрузку на данный участок.
2. Разработайте комплекс из 5 управленческих и технических мер для восстановления тропы и регулирования потока посетителей (например, система бронирования, настилы, ротация маршрутов).

Ситуационная задача № 4 (Раздел: Экономика и диверсификация) *Условие:* Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ) производит козий сыр. Для увеличения продаж владелец решил развивать гастрономический туризм. Однако стартовый капитал ограничен. *Задание:*

1. Составьте план запуска туристского направления с минимальными инвестициями (low-cost).
2. Опишите, как участие в грантовых программах (например, «Агротуризм» от Минсельхоза РФ) может помочь в реализации этого проекта.
3. Спрогнозируйте, как туристическое направление повлияет на основные финансовые показатели КФХ через 2 года.

Ситуационная задача № 5 (Раздел: Зеленая сертификация) *Условие:* Владелец сельского гостевого дома хочет получить экологический сертификат, чтобы привлекать иностранных и сознательных российских туристов. Сейчас в хозяйстве: септик старого образца, отопление углем, нет отдельного сбора мусора, используются обычные моющие средства. *Задание:*

1. Проведите экспресс-аудит хозяйства и выявите 4 главных несоответствия экологическим стандартам.
2. Разработайте дорожную карту (план действий на 1 год) по «озеленению» хозяйства с оценкой приоритетности и примерной стоимости мер.

Ситуационная задача № 6 (Раздел: Интерпретация наследия) *Условие:* В национальном парке построили новый визит-центр. Однако посетители жалуются, что экспозиция скучная, состоит только из текстов на стендах и чучел, и дети быстро теряют интерес. *Задание:*

1. Предложите 3 интерактивных или иммерсивных элемента для экспозиции, связанных с местной фауной и традиционным природопользованием.
2. Разработайте сценарий 30-минутной образовательной программы для школьников младших классов на базе этого визит-центра.

Ситуационная задача № 7 (Раздел: Community-based tourism) *Условие:* В удаленном живописном селе открылся частный эко-отель. Туристы приезжают, но все деньги тратят только в отеле. Местные жители не вовлечены в процесс, более того, они недовольны шумом и ростом цен в местном магазине, и начинают конфликтовать с туристами. *Задание:*

1. Проанализируйте причины социально-экономического конфликта.
2. Разработайте программу вовлечения местного сообщества в туристскую цепочку создания стоимости (например, привлечение местных гидов, продажа ремесел, организация домашних обедов, экскурсии к местным фермерам).

Ситуационная задача № 8 (Раздел: Управление отходами) *Условие:* Организованная группа глэмпингов в живописной, но удаленной от инфраструктуры локации столкнулась с проблемой вывоза твердых коммунальных отходов (ТКО) и очистки сточных вод. Вывоз мусора стал слишком дорогим, а местные водоемы начали загрязняться. *Задание:*

1. Предложите современную систему обращения с отходами для удаленного объекта (сортировка, компостирование органики, прессование, договоры с переработчиками).
2. Опишите принцип работы локальных очистных сооружений (ЛОС), подходящих для эко-отеля, и требования к сбросу очищенных вод.

Ситуационная задача № 9 (Раздел: Маркетинг и продвижение) *Условие:* Фермерское хозяйство запустило проект «Сырная дорога» (гастрономический тур по нескольким фермам региона). Бюджет на рекламу минимальный. *Задание:*

1. Разработайте стратегию цифрового маркетинга для этого проекта: выбор каналов (соцсети, блоги, агрегаторы), создание контента (UGC, сторителлинг).
2. Придумайте 2 идеи для вирусного или партнёрского маркетинга (например, коллаборация с известным шеф-поваром или эко-блогером).

Ситуационная задача № 10 (Раздел: Безопасность и риски) *Условие:* Во время экскурсии по овцеводческой ферме ребенок из туристической группы отстал от группы, испугался собак, охраняющих отару, и получил легкую травму (укус или ушиб). Родители требуют компенсации и угрожают судебным иском и жалобой в надзорные органы. *Задание:*

1. Опишите алгоритм неотложных действий персонала фермы в момент инцидента.
2. Какие превентивные меры (инструктажи, ограждения, страхование ответственности, маршрутизация) должны были быть внедрены заранее для предотвращения таких ситуаций?
3. Составьте проект ответа руководства фермы для урегулирования конфликта в досудебном порядке.

3.1.6. Методические материалы

Устные опросы проводятся на усмотрение преподавателя в начале практического (семинарского) занятия в течение 10–15 минут и оцениваются по четырехбалльной шкале или в балльно-рейтинговой системе.

Порядок проведения коллоквиумов, устных опросов и решения практических (ситуационных) задач дан в Приложении № 2 к положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Контроль за успеваемостью обучающихся осуществляется в соответствии с ПВД-20 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Условия и порядок проведения зачета (включая перечень вопросов, критерии оценки ответов и требования к выполнению самостоятельных работ/проектов) даны в Приложении № 2 к положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».